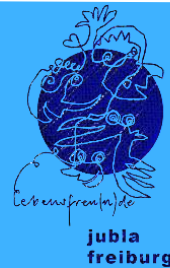


# Checkliste Homepage



## Auf eurer Homepage ist es möglich ...

### ... reinzuschauen.


- \_\_\_\_\_
- Fotogalerie
- Jublalokal
- Vorbereitung & Hocks
- Lager T-Shirts
- Lageralltag
- \_\_\_\_\_



### ... zu erfahren was ihr macht.

- Altersstufen
- Berichte von Aktivitäten
- Zelt- oder Hauslager
- Jahresprogramm & Agenda
- Flyer & Anlassinfos
- Gemeinnützige Arbeit
- \_\_\_\_\_



 **Vergleichen und Ergänzen:** Schaut euch die Homepages anderer Scharen und Kantone an. Was könntet ihr auch mal ausprobieren?


### ... Kontaktangaben zu finden.

- Scharleitung
- Finanzen
- Lagerleitung
- Material

## ... Weiteres zu entdecken?

### ... herauszufinden wer ihr so seid.

- Ressorts & Aufgaben
- Leitungsteam
- Ausbildung & Struktur
- Was macht euch als Schar aus?
- Geschichte eurer Jubla
- \_\_\_\_\_
- 5 Grundsätze

 **Netzwerk?**  
 ... Gemeinde  
 ... off. Jugendarbeit  
 ... Pfarrei

 **Link zu ...**  
 ... Jublex?  
 ... Kanton?  
 ... Verband?

**Neuzugänge?**  
 Wie und wann kann ich denn Jubla-Luft schnuppern?

**Wo kann ich mehr von euch finden?**  
 Kasten im Dorf  
 Zeitung  
  

# Überprüfung eurer Jubla-Homepage

Wie können wir die Checkliste sinnvoll anwenden und unseren Webauftritt effektiver gestalten?

## 1. Schritt: **Runder Tisch** ☐



Versammelt jene Leute, die mit eurer Homepage zu tun haben oder für deren Funktionieren zuständig sind an einem Tisch. Klärt untereinander wie die Verantwortung/Arbeit aufgeteilt ist und was daran bewährt/zu hinterfragen ist. Definiert für euch, was ihr mit eurer Homepage bezwecken und wen ihr dabei ansprechen wollt. Haltet die diskutierten Themen beispielsweise als Mindmap fest.

## 2. Schritt: **Checkliste anwenden** ☐



Nehmt einen Laptop oder ein Smartphone und schaut euch nun, mit den verschiedenen Kategorien der Checkliste als Vorlage, eure Homepage an. Notiert was bereits abgedeckt ist – und natürlich was noch fehlt und was davon ihr als sinnvoll erachten würdet. Hilfreich kann auch sein, sich die Homepages anderer Scharen anzuschauen. Achtet euch ebenfalls darauf, wie sich Besuchende auf eurer Homepage zurechtfinden.



## 3. Schritt: **Konkretes in die Wege leiten** ☐



Ihr wisst was ihr als Schar mit eurer Homepage bezweckt und habt den Ist-Zustand mit der Checkliste erkundet. Die dabei gewonnenen Beobachtungen in Form von Mindmap, Notizen und Eindrücken helfen euch jetzt konkrete Ziele zu formulieren. Diese definieren euren Umgang mit der Homepage: Was noch zu tun ist und was auch zukünftig beibehalten wird. Führt die Notizen, erarbeitete Aufgabenverteilung etc. zusammen und macht sie allen im Leitungsteam am Hock oder per Mail zugänglich. Wenn ihr auf Probleme jedweder Art gestossen seid, könnt ihr über Kontakte sicher hilfsbereite Leute finden. (Scharbegleitung, Pfarrei, Gemeinde usw.)

## Ein paar wichtige Hinweise für den Umgang mit eurer Homepage:

**Aktualität** Haltet die Inhalte auf eurer Homepage immer aktuell. Die Homepage ist vermehrt der erste Eindruck von euch oder eurem Angebot. Achtet deshalb ebenfalls darauf, was als erstes auf der Startseite erscheint. Beim Buchen der Sommerferien brauchen Eltern früh das Lagerdatum.

**Datenschutz** Das Internet vergisst selten. Überlegt welche Pflichten ihr betreffend Datenschutz als Betreibende der Homepage habt. Als visuelle Medien eignen sich Bilder natürlich für eine Jubla-Homepage, aber achtet darauf die Erlaubnis für deren Verwendung einzuholen.

**Bekanntheit** Stellt euch die Frage, wie die Leute eigentlich von eurer Homepage erfahren. Probiert mal mit QR-Codes die Homepage in Anlasswerbung oder Geländespiele ein. Denkt auch daran: Mit eurer Schar-Homepage vertretet ihr indirekt den ganzen Verband.

